

## **¿Que es un Autorespondedor?**

Un Autorespondedor es y será TU PRIMER EMPLEADO, en lo que respecta a tus negocios en INTERNET.

Es un programa dotado con ciertas habilidades muy útiles e importantes que te permitirán crecer en tus negocios y avanzar hacia la automatización.

Al ser un programa un EMPLEADO CIBERNETICO podrá trabajar para ti las 24 Hs del Día, los 365 días del año, sin quejarse, sin hacer huelga, sin enojarse, sin faltas por enfermedad o accidentes.

Aunque esto te parezca gracioso, son características que lo diferencian con un empleado tradicional.

## **¿Que tareas sabe desempeñar este empleado?**

- Un autorespondedor es un programa que esta dotado con la habilidad principal de enviar e-mails.
- Armar listas de tus contactos, segmentadas (Divididas bajo alguna característica)
- Enviar una campaña publicitaria (Seguidilla de e-mails) con mensajes y una periodicidad de tiempo o ciclos de tiempos determinados por ti.
- Un autorespondedor como un excelente programador te generara el Código HTML de un formulario de registro que usaras en tus sitios webs para que la gente se registre en tu página.
- Te ayudara a organizar y enviar News Letter. (Boletín Informativo).
- Y más...

## **¿Para que necesitas un empleado con estas habilidades?**

En general la gente que hace una consulta en Internet, necesita una RESPUESTA RAPIDA. Si bien hay ciertas consultas que las personas están dispuestas a esperar 24 Hs. Hay decenas y cientos de respuestas en Internet que la gente las necesita YA. Que las necesita en el preciso instante en el cual las realiza.

### **A modo de ejemplo:**

Cuando te registras en un sitio necesitas que al instante te llegue un enlace de activación que te permita entrar, ese enlace de activación te lo envía en forma AUTOMATICA un AUTORESPONDEDOR.

Tú has estado recorriendo este curso y al comienzo y al finalizar cada parte te has registrado en un Formulario y luego de hacerlo inmediatamente te llego un e-mail con el enlace de la siguiente parte del curso.

## **¿Tú piensas que ese e-mail lo envié yo? Y si lo pediste a las 2:00 AM de la mañana, ¿Piensas que yo estaba sentado en la computadora listo para responderte?**

Si piensas eso déjame decepcionarte y a la vez motivarte porque no he sido yo quien te respondió sino MI EMPLEADO, un AUTORESPONDEDOR, yo le he armado un mail

de respuesta para cuando tu solicites cada una de las partes del curso, y el se ha encargado de responderte rápidamente ante tu solicitud.

Lo bueno es que tú podrás también contratar a tu empleado, definirle lo que quieres que haga y dejarlo listo para responder diferentes tipos de solicitudes que recibas en tus sitios webs.

Y algo no menor este empleado te dara el código HTML para embeber en tus sitios webs para cuando algún visitante quiera registrarse en tus boletines informativos. Ahorrándote tiempo de programación e incluso será mas útil aun si no sabes nada de programación puesto que como has venido avanzando en este curso, has visto que no has necesitado ser un programador para avanzar en construir negocios en Internet.

Otra de las habilidades de un autorespondedor es que te permitirá tener varias listas de personas con sus respectivos e-mails separadas o normalmente llamado segmentadas por diferentes criterios

Así por ejemplo tendrás una lista de personas que se anotaron desde el formulario de un sitio web donde ofreces por ejemplo un e-book Gratuito y tu autorespondedor se lo envió.

O tendrás una lista de las personas que hayan comprado algún producto tuyo (lo que implica que ya son clientes de la empresa).

Y así podrás tener cientos de LISTAS SEGMENTADAS que te servirán para informar luego a ese grupo de personas en especial sobre un tema que realmente les interese.

En general hay tareas de respuestas automáticas y repetitivas que en la medida que crezcas en tu negocio necesitaras delegarle a alguien, y aquí entra en juego un autorespondedor. Si no cuentas con uno deberás responder decenas de e-mails tu mismo y seguramente no estarás las 24 Hs sentado en tu Computadora para responder al instante.

Espero que hayas notado la GRAN IMPORTANCIA de contratar a tu PRIMER EMPLEADO para tus NEGOCIOS EN INTENET, un empleado cibernético que te ayudara sin quejarse y te acompañara por muchísimos años.

**¿Cuánto pagarías mensualmente por un empleado especializado en estos temas que trabaje para ti las 24 Hs del Día los 365 días el año?**

Lo que haremos ahora es explicarte diferentes aspectos y opciones de autorespodedores actuales en el mercado. Para que tú puedas elegir con cual comenzaras de acuerdo a tu presupuesto.

**Repasemos los beneficios de un autorespondedor desde otros aspectos:**

Los muchos beneficios que brinda un AutoRespondedor Secuencial pueden resumirse en una sola palabra: **Automatización.**

Y decir automatización, equivale a decir **escalabilidad**.

Todos sabemos lo que significa la escalabilidad en el mundo de los negocios: **¡Que nuestras ganancias potenciales no tienen límite!** (SITL: **Sky Is The Limit**).

**Pero empecemos por el principio:**

¿Qué cosa es un autorespondedor secuencial?

Es un software del lado del servidor cuya función consiste en armar, mantener y administrar listas de suscriptores, a los cuales se les enviarán a intervalos preestablecidos mensajes de correo electrónico cargados previamente.

Además, esta poderosa herramienta permite personalizar cada mensaje con datos como el nombre y apellido del suscriptor, su email personal, y, en general, todos los datos que le hayamos solicitado al momento de suscribirse a la lista.

Al pie de esta página puedes ver un formulario de suscripción.

<http://www.inversioneducativa.com/teletrabajo/>

De todas estas posibilidades de personalización, la más poderosa consiste en hacer uso del primer nombre del suscriptor.

Se ha comprobado que el índice de apertura de emails aumenta espectacularmente si en la línea de asunto aparece el nombre del receptor: “Juan, estaba pensando...”.

Otro tanto ocurre con la conversión de los mensajes cuando son creados en un tono coloquial, nombrando a menudo al interlocutor.

Son éstas características de personalización de los mensajes, y la posibilidad de precargar tantos de ellos como consideremos necesarios, pautando además cada intervalo entre mensaje y mensaje, lo que les ha ganado el mote de “AutoRespondedores Inteligentes”, que los diferencia fundamentalmente de los autorespondedores a secas que suelen acompañar a las cuentas de correo electrónico.

La diferencia entre un autorespondedor y un autorrespondedor secuencial es idéntica, de cara al cliente, a la diferencia existente entre hablar con una contestadora y ser atendido por un representante de atención al cliente.

Incluso el tono personal de las misivas y el remitente de las mismas favorece que muchas personas crean que el “capo tuti di capi” de la empresa les ha escrito exclusivamente a ellos un email personal.

Algo que malamente se consigue cuando el gerente de un banco envía cientos de cartas idénticas a sus clientes. Claro, nadie se lo cree en este caso.

## ¿Por que no?

Por dos razones:

- 1) La firma está impresa
- 2) Es una carta tipo, que no contiene por ninguna parte el nombre ni referencia alguna a cada cliente en particular.

Evidentemente, un autorespondedor hace este mismo trabajo, pero lo hace bien.

Como vemos, hacer uso de autorespondedores secuenciales no es un lujo; **es una necesidad ineludible.**

Casi todo el potencial de Internet para hacer negocios descansa justamente en esto: la posibilidad de automatizar más del 95% de las tareas.

Usando autorespondedores inteligentes podremos dar un soporte personalizado a nuestros clientes, hacer seguimiento pre y post venta, y, en síntesis, manejar con la misma facilidad y rapidez 10 contactos ó 10.000.

Normalmente esta clase de servicio se consigue mediante una suscripción mensual, que suele estar en torno a los 40 a 60 dólares al mes y que permite crear ilimitadas campañas, cada una de las cuales maneja su propia lista de suscriptores y sus propios mensajes.

Es muy difícil que hoy se encuentren empresas que den servicio Gratuito de Auto responder dado que es un peligroso servicio, debido a que los servidores de auto respondedores, mal utilizados y sin monitoreo de profesionales son rápidamente mandados a listas negras perjudicando los sitios webs allí instalados como así también el envío de cualquier tipo de e-mail.

En el caso de contratar el SERVICIO de AUTORESPONDER, recomendamos fuertemente analizar el servicio de GVO, dado que no meten publicidad en los emails, tiene un valor muy competitivo en el mercado, permite ilimitadas campañas de e-mails y ofrece otros productos y servicios muy convenientes dentro del mismo precio.

Las características de este servicio están a la altura de los líderes del mercado y se están convirtiendo en un nuevo y más importante referente, gracias a los servicios adicionales que tiene dentro del mismo valor.

Si necesitas analizar la propuesta de GVO, puedes ver este video <http://www.gananciasgvo.net/presentacion/>

Y si necesitas alquilar el servicio por 14 días para probarlo puedes hacerlo con la promoción de un dólar, que se ofrece al pie de esta página: <http://www.gananciasgvo.com/?ID=1486>