

Para que se usan los AUTORESPONDEDORES

Enviar nuestras cartas comerciales,
Cartas de bienvenida,
Cartas de agradecimiento,
Confirmación de órdenes de compra o cualquier otra información.
Mantener contacto con potenciales clientes.
Mantener contacto con clientes actuales, mejorando o manteniendo la relación comercial.
Mantener contacto con alumnos de nuestros cursos y seminarios.

Nota: Los mas avanzados, además de enviarte un mail con la información solicitada, al finalizar tu registro te redireccionan INMEDIATAMENTE, a una pagina con la información, para que la persona no pierda atención en el tema, dado que quizás ese sea el único momento que tengas para llamar verdaderamente su atención y canalizar sus necesidades.

Y mas..

Características:

Campañas:

En cuanto a campañas, el Autorespondedor que contrates debe permitirte:

- Crear ilimitadas cantidad de Campañas, y si es posible poder agruparlas en perfiles o negocios.
- Copiar campañas
- Duplicar las campañas.
- Exportar campañas a otros Autorespondedores similares para trabajar en equipo.

Listas de Suscriptores:

En cuanto a listas de suscriptores, el Autorespondedor que contrates debe permitirte:

- Crear ilimitadas cantidad de listas de suscriptores, con ILIMITADA cantidad de suscriptores por listas.
- Permitir exportar listas (Para hacer Copias de Seguridad)
- Permitir Importar listas (Al menos que han sido creadas por el mismo Autorespondedor, y poder segmentar así tus clientes).
- Permitir Importar listas de otros Autorespondedores. (Esto lo están eliminando día a día cada vez más Autorespondedores por el abuso de parte de los usuarios, que importan listas y hacen spam). Actualmente muy pocos lo permiten y los que lo hacen te dejan hacerlo pero solo haciendo lo que se llama doble opt-in , sin embargo hay que tener mucho cuidado porque si detectan que estas haciendo spam te dan de baja la cuenta y eso es lo PEOR que le puede pasar a tu negocio en INTERNET. Perder a tu empleado autómatas con todo organizado para atender todos tus sitios y páginas en Internet.

Re-dirección a sitio por Formulario:

Los mas avanzados, al finalizar tu registro te redireccionan INMEDIATAMENTE, a una pagina con la información solicitada, para que la persona no pierda atención en el tema y además de enviarte un mail con la información, esa funcionalidad es fantástica y debes tenerla en tu Autorespondedor, dado que mejoras tus oportunidades de venta y satisfacción al potencial cliente.

Fíjate que esta característica la usamos nosotros en nuestro curso denominado ¿Por donde empiezo?, cada vez que solicitas el siguiente modulo, y registras tu e-mail y nombre, te derivamos automáticamente a una pagina que te da la contraseña y tu puedes continuar SIN PERDER TIEMPO esperando un mail que quizás se demore en llegar, o quizás si pusiste mal tu e-mail nunca llegue.

¿Entiendes la importancia de que puedas derivar a un sitio Web a tu visitante y que el mail solo sea de REFUERZO para y por si cierra la página y luego desea regresar más tarde?

Tiempo de Respuesta:

La velocidad, es la principal razón de usar Autorespondedores y su uso es vital en el éxito de nuestros negocios. Actualmente, vivimos en un ambiente en el que estamos ávidos de información y no queremos esperar varios días, horas e incluso minutos para obtenerla. Simplemente, la queremos ¡YA!

Lo anterior es especialmente cierto cuando respondemos un aviso clasificado, solicitando que nos amplíen la información. Una publicidad en línea bien escrita, debe tocar a nuestros clientes potenciales en sus emociones y generar una respuesta de quien la reciba, obligándolo a solicitar más información. Cuando las emociones están involucradas, es absolutamente necesario que, como profesionales del mercadeo, demos una **respuesta inmediata** a dicha solicitud de información. Al dar dicha información, haremos que nuestro mensaje comercial sea leído en el mejor estado de ánimo posible: cuando el cliente potencial está 'caliente'. Esta es la razón por la cual el adecuado uso de un Autorespondedor puede incrementar nuestras ganancias, entre un ¡20 y un 45 por ciento!

Es importante entonces que los mails definidos como envío INSTANTANEO, y los Mails de OPTIN (No te preocupes si no entiendes ese termino ya te lo explicaremos), no demoren mas de 1 minuto en llegar al destinatario.

Si bien todos los servicios intentan enviarte el mail en segundos, si contratas un servicio que no tiene suficientes servidores de envío, tus mails irán a una COLA de ENVIO y si por ejemplo tienes 10.000 mails para enviar en el día porque se termina una promoción y deseas recordarle a tus potenciales clientes de este suceso para “Apurar la venta”, y le llega 2 días después NO TE SIRVE DE NADA.

No obstante esta practica esta dejando de usarse, porque pocos servicios están preparados para enviar tantos e-mails en el día. Pero mi recomendación es que debes averiguar cuantos servidores posee la empresa a la que le contratas el servicio.

Perfiles:

Pocos Autorespondedores poseen esta funcionalidad, pero de tenerla te aseguro te ahorra tiempo y te dará orden a la creación de tus campañas, un perfil permite agrupar campañas lo que es bueno para tener ordenados tus negocios.

Formas de Registro:

Vía Formulario que se pueda colocar fácilmente en una Web o Blog.
Vía Correo electrónico.

Formas de Cobro:

Hoy en día los mas importantes servicios de Autorespondedores han segmentado su cobro, eso los hace bastante caros en la medida que tu negocio va creciendo, y sin darte cuenta gran parte de tus ganancias de las llevan estos servicio.

No obstante aun siguen existiendo servicios de TARIFA PLANA, mi recomendación a la hora de contratar un servicio de AUTORESPONDEDOR, es buscar aquellos que tengan un valor FIJO Mensual, independientemente la cantidad de Suscriptores que tengas o la cantidad de e-mails que decidas enviar por mes.

Hoy los dos servicios que conozco son el AUTORESPONDEDOR de GVO y el AUTORESPONDEDOR-EMPRENDEDOR.

Los servicios Gratuitos NO LOS RECOMIENDO, dado que no solo incluyen publicidad en los mensajes, para cubrir sus costos, y aquellos que no ponen publicidad, en realidad aunque los términos y condiciones digan otra cosa, lo que hacen es usar TU LISTA en su beneficio.

Ojo con los Autorespondedores GRATUITOS. No son lo que parecen, sin contar que el alto costo de hoy en día de mantener un servicio de Autorespondedores, hace imposible que un servicio GRATUITO, de algún resultado.

Aplicaciones y Beneficios de un AUTORESPONDEDOR.

Las aplicaciones de los Autorespondedores inteligentes son múltiples:

- La ventaja interesante de los Autorespondedores es que puedo obtener la dirección correo electrónico del interesado...
- Por un valor mínimo mensual, trabaja para nosotros las 24 Hs del día los 360 días del año atendiendo la demanda de información, consultas, contraseñas, activación de sitios entre otras tantas cosas, sin quejarse y con una efectividad que supera ampliamente y no tiene comparación contra el mismo trabajo hecho por un ser humano.
- Permite escalar nuestros negocios atendiendo a 100 o a 100.000 con la misma rapidez y efectividad.
- Permite Automatizar nuestros negocios.
- Nos ahorra tiempo para otras tareas.
- Nos ahorra dinero mejorando la rentabilidad de nuestros negocios.

- No se queja, no hace huelga, no pide días por estudio, no se enferma, no tiene accidentes, no hace juicios laborales, trabaja para nosotros tan efectivamente y contento desde el día de su activación y para siempre.
- Incrementa nuestras oportunidades de venta.
- Nos ayuda a mantenernos organizados.
- Mantiene contacto con nuestros clientes y potenciales clientes, permitiendo ir creando una relación con ellos.
- Personaliza los envíos.

Y más...

Por todo esto un AUTORESPONDEDOR es INDISPENSABLE para realmente crear, mantener negocios en Internet así como comercializar productos.